

Fallbeispiel 1 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Der Glasdummy



Ihre Aufgabe:

Schnellstmöglich wird ein bedrucktes Glas für das Photoshooting der neuen Anzeigenkampagne benötigt. Der Glasaufdruck darf keine Schnittkanten haben, ist 4-farbig mit Matt- und Spiegelgold.



Unsere Lösung:

Hier kommt die Übertragungstechnik „RubOn“ zum Einsatz. Das Motiv wird in den festgelegten Farben auf ein Abreibe-Trägermaterial gedruckt und davon direkt auf das Glas übertragen - ohne Schnittkanten.



Das Ergebnis:

Mit dem Glasdummy kann das Fotostudio termingerecht mit den Aufnahmen für das neue Anzeigensujet beginnen.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51