

Fallbeispiel 3 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Die Tube



Ihre Aufgabe:

Für die Marktforschung werden Tuben-Dummys benötigt. Die Tuben sollen auch dann noch ihre Form und ihr gutes Aussehen behalten, wenn sie durch viele Hände gehen.



Unsere Lösung:

Einen weißen, originalen Tubenrohling aus der Produktion füllen wir mit Hartmasse und formen ihn zur perfekten Tube. Die Weißform wird mit unserem Metralor Digitaldruck zu Ihrer Marke.



Das Ergebnis:

Ein Tuben-Dummy, nahezu ein Zwilling des späteren Originals - aber stabiler! Diese Tuben-Dummys werden auch lange Testreihen unverändert überstehen. Sie garantieren zuverlässige Ergebnisse der Marktforschung.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51