

Fallbeispiel 6 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Das Sleeve



Ihre Aufgabe:

Ein Dummy, dem das Design auf die Haut geschneidert ist. Ein Dummy zum Anfassen und Fotografieren, der im Test seine herausragenden Seiten zeigen kann.



Unsere Lösung:

Schrumpffolie - sie kann digital 4-farbig, mit Metallicfarben, Iridin Perleffekt und weiß bedruckt werden. Zu einer eng anliegenden Hülse (Sleeve) verschweißt, schrumpft die Folie unter Heißluft im Umfang und schmiegt das Design glatt an die Objektkontur.



Das Ergebnis:

Ein Test-Dummy - unverkennbar in Form und Design Ihres neuen Produkts - bereit für den Auftritt „vor Publikum“.

... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51