

Fallbeispiel 7 von  
**Interproof**  
für Kreative und Marketing:  
**Das No-Label-Etikett**



**Ihre Aufgabe:**

Ein Handmuster für den Außendienst. Dafür benötigen Sie ein hochtransparentes Etikett, das den Eindruck eines direkt bedruckten Behältnisses vermittelt. „Testfertig“ auf eine Produktflasche konfektioni- niert.



**Unsere Lösung:**

Ein konturgestanztes No-Label- Etikett – aus klarer SK- Folie – 4-farbig bedruckt plus Metallicfar- be, Iridion Perleffekt, Weiß sowie matter und glänzender UV-Lack.



**Das Ergebnis:**

Ein Handmuster, das zuverlässig zeigt, wie die Farbe der Produkt- füllung mit dem Design harmoniert. Ein perfekter Dummy verkauft besser als tausend Worte.

*... kurzfristig und vertraulich produ- ziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.*



**DUMMY-SERVICE:**

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haus- haltsreiniger, Creme-Tie- gel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynah- rung, Shampoos, Haar- spraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokoha- sen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmit- tel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...  
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team  
[www.interproof.de](http://www.interproof.de)

**INTERPROOF GmbH & Co. KG** • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51