

10 Fallbeispiele von

Interproof

für Kreative und Marketing

...s,
...pen,
...nen,
...Haus-
...eme-Tie-
...igaretten,
... Babynah-
...pooos, Haar-
...en, Rasierer,
...ase, Schokoha-
...koläuse, Liköre,
...ahrung, Waschmit-
...argarine, Biergläser,
Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

...nen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
7 52 51

Fallbeispiel 1 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Der Glasdummy



Ihre Aufgabe:

Schnellstmöglich wird ein bedrucktes Glas für das Photoshooting der neuen Anzeigenkampagne benötigt. Der Glasaufdruck darf keine Schnittkanten haben, ist 4-farbig mit Matt- und Spiegelgold.



Unsere Lösung:

Hier kommt die Übertragungstechnik „RubOn“ zum Einsatz. Das Motiv wird in den festgelegten Farben auf ein Abreibe-Trägermaterial gedruckt und davon direkt auf das Glas übertragen - ohne Schnittkanten.



Das Ergebnis:

Mit dem Glasdummy kann das Fotostudio termingerecht mit den Aufnahmen für das neue Anzeigensujet beginnen.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 2 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Flowpack mit Sichtfenster



Ihre Aufgabe:

Kurzfristig werden Dummies benötigt, die Ihr Produkt im perfekten Outfit aus dem Designstudio präsentieren sollen. Der Anspruch an die Marke soll von der Qualität der Dummies reflektiert werden.



Unsere Lösung:

Mit unserem Metralor Digitaldruck bedrucken wir klare Polypropylenfolie vierfarbig, mit Weiß und Metallicfarben. Das ausgesparte Sichtfenster gibt den Blick auf das Produkt frei. Wenige Stücke entstehen rechtzeitig innerhalb Ihrer engen Terminvorgaben.



Das Ergebnis:

Ein Flowpack von marktoptimierter Erscheinung: Gefüllt mit dem Originalprodukt, verschlossen mit Siegelrandrillen und termingerecht geliefert. Vom Druck bis zur Konfektion ein kompetenter Ansprechpartner und alles aus einem Haus. Per Overnight-Kurier nur eine Nacht von Ihnen entfernt.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 3 von **Interproof** für Kreative und Marketing: **Die Tube**



Ihre Aufgabe:

Für die Marktforschung werden Tuben-Dummys benötigt. Die Tuben sollen auch dann noch ihre Form und ihr gutes Aussehen behalten, wenn sie durch viele Hände gehen.



Unsere Lösung:

Einen weißen, originalen Tubenrohling aus der Produktion füllen wir mit Hartmasse und formen ihn zur perfekten Tube. Die Weißform wird mit unserem Metralor Digitaldruck zu Ihrer Marke.



Das Ergebnis:

Ein Tuben-Dummy, nahezu ein Zwilling des späteren Originals - aber stabiler! Diese Tuben-Dummys werden auch lange Testreihen unverändert überstehen. Sie garantieren zuverlässige Ergebnisse der Marktforschung.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 4 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Der Großdummy



Ihre Aufgabe:

Weithin sichtbar soll Ihre Markenwerbung sein, beeindruckend repräsentieren und großformatig überzeugen.

Beispielsweise mit Firmen-Kfz, Kühlschrank oder Messestand.



Unsere Lösung:

Großformatiger Lösemittel-Digitaldruck in Fotoqualität auf Outdoor-Verklebefolie; sorgfältig verklebt, viele Jahre lichtecht.



Das Ergebnis:

Ihr Werbeträger, kurzfristig als Einzelstück oder in geringer Stückzahl produziert, als langlebige Attraktion. Im wahren Sinne des Wortes - ein großartiger Auftritt.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 5 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Die Faltschachtel



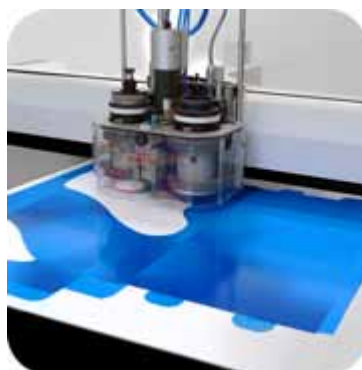
Ihre Aufgabe:

Sie benötigen Faltschachteln in Kleinstauflagen ab 1 Stück, jedoch von unterschiedlichen Stanzformen. Als Weißmuster oder 4-farbig plus Metallicfarbe - von digitalen Daten ohne teure Werkzeugkosten.



Unsere Lösung:

Zum Beispiel kaschierte Microwelle, bedruckt im Lösemittel-Digitaldruck, mit CAD Werkzeugplotter genutet und gestanzt und zur Faltschachtel konfektioniert.



Das Ergebnis:

Nur mit einem originalgetreuen Dummy kann die kundengerechte Funktionalität einer neuen Verpackung getestet werden. Die komplette Produktion in unserem Haus garantiert 100-prozentige Vertraulichkeit und Geheimhaltung.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 6 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Das Sleeve



Ihre Aufgabe:

Ein Dummy, dem das Design auf die Haut geschneidert ist. Ein Dummy zum Anfassen und Fotografieren, der im Test seine herausragenden Seiten zeigen kann.



Unsere Lösung:

Schrumpffolie - sie kann digital 4-farbig, mit Metallicfarben, Iridin Perleffekt und weiß bedruckt werden. Zu einer eng anliegenden Hülse (Sleeve) verschweißt, schrumpft die Folie unter Heißluft im Umfang und schmiegt das Design glatt an die Objektkontur.



Das Ergebnis:

Ein Test-Dummy - unverkennbar in Form und Design Ihres neuen Produkts - bereit für den Auftritt „vor Publikum“.

... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 7 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Das No-Label-Etikett



Ihre Aufgabe:

Ein Handmuster für den Außendienst. Dafür benötigen Sie ein hochtransparentes Etikett, das den Eindruck eines direkt bedruckten Behältnisses vermittelt. „Testfertig“ auf eine Produktflasche konfektioni- niert.



Unsere Lösung:

Ein konturgestanztes No-Label- Etikett – aus klarer SK- Folie – 4-farbig bedruckt plus Metallicfar- be, Iridion Perleffekt, Weiß sowie matter und glänzender UV-Lack.



Das Ergebnis:

Ein Handmuster, das zuverlässig zeigt, wie die Farbe der Produkt- füllung mit dem Design harmoniert. Ein perfekter Dummy verkauft besser als tausend Worte.

... kurzfristig und vertraulich produ- ziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haus- haltsreiniger, Creme-Tie- gel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynah- rung, Shampoos, Haar- spraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokoha- sen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmit- tel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 8 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Prägung und UV-Lack



Ihre Aufgabe:

Kartonverpackungen in unterschiedlichem Design als Vorabmuster für die Händlertagung am Montag um 9:00 Uhr. Die Prägung, die Blindenschrift und der partielle Glanzlack sind unverzichtbar.



Unsere Lösung:

Digital in Schichten aufgetragene Druckfarbe erzeugt die Hochprägung. Aufwendige Prägwerkzeuge entfallen.

UV-Hochglanzlack, partiell digital gedruckt, setzt die Glanzlichter. Auch auf die Blindenschrift-Prägung muss auf diese Weise nicht verzichtet werden.



Das Ergebnis:

Ein wahrhaft sinnliches Erlebnis. Ein Muster, das dieser Bezeichnung gerecht wird und die Händlertagung zur Show macht.

... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 9 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Der Schokoriegel



Ihre Aufgabe:

Der Messetermin rückt näher. Ein neues Produkt hat alle Tests bestanden. Es soll kurzfristig auf der Messe präsentiert werden. Layoutdaten sind vorhanden, aber noch kein Original aus der Produktion. Es werden Dummies benötigt.



Unsere Lösung:

Digitaler Foliendruck von Interproof, vierfarbig plus Weiß und Simulation von Sonderfarben. Flexibel, schnell und zuverlässig. Der Riegel wird aus Styropor geformt und mit dem Druck zum fertigen Dummy konfektioniert.



Das Ergebnis:

Ein überzeugender Schokoriegel-Dummy, dessen Innenleben im Scheinwerferlicht der Messe nicht schmilzt und der für das Originalprodukt ein gekonnter Wegbereiter zum Regalplatz ist.

... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Fallbeispiel 10 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Das Sachet



Ihre Aufgabe:

Dem Management einer Hotelkette soll die neue Designlinie von Gäste-Kosmetika präsentiert werden.



Unsere Lösung:

Digitaler Foliendruck von Interproof, vierfarbig plus Weiß auf Alu-PE-Verbundfolie in transparenten und opaken Farben. Die Ränder werden im Impulsschweißverfahren versiegelt



Das Ergebnis:

Perfekte Sachet-Dummys für portionierte Cremes, Shampoos, Lotionen und Erfrischungstücher.

... kurzfristig und vertraulich produziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haushaltsreiniger, Creme-Tiegel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynahrung, Shampoos, Haarspraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokohäsen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmittel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten. Wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG • Ginnheimer Landstraße 35 - 60487 Frankfurt am Main
Telefon: 069 / 77 10 69 - Telefax: 069 / 707 52 51

Interproof eröffnet hiermit für alle Kreativen eine neue Ära in der Herstellung druckidentischer Dummies

Goodbye zu allen erklärungsbedürftigen Packungsdummies, Prints, Präsentationsvorlagen und Musterpackungen, die das Vorstellungsvermögen Ihrer Kunden unnötig strapazieren, weil sie mit unzureichenden drucktechnischen Mitteln ausgeführt wurden.

Ab heute stehen Ihnen mit unserer neuen drucktechnischen Erfindung METRALOR unglaubliche Möglichkeiten in der kurzfristigen Realisation Ihrer Packungsdummies zur Verfügung.

Zum Beispiel Foliendruck auf klare Folien von hart und dick bis hin zu weichen, dünnen Frischhaltefolien mit und ohne Sichtfenster. Diese Folien bedrucken wir im Vierfarbdruck in Kombination mit beliebigen Sonderfarben inklusive matter und spiegelnder Metallfarben, völlig lasierend oder/und partiell weiß deckend hinterlegt.

Zum Beispiel Metallicdruck, deckend und lasierend auf metallisiertes Etikettenpapier oder auf spiegelnde Metallfolien, die so weich fließen, dass sie meinen, das spätere Original bereits in den Händen zu halten.

Zum Beispiel Schrumpf-Folien Druck der sich durch thermisches Schrumpfen an die Form des Behältnisses anpaßt.

Zum Beispiel RubOns 4farbig im Zusammendruck mit Sonderfarben, fertig für Sie zum übertragen auf 3D-Dummies (z.B. Flaschen, Gläser, Plastikbecher und Tuben).

Mit dieser neuen Technik haben wir Grenzen gesprengt, die für die Produktion von wenigen perfekten Präsentationsexemplaren sonst allen analogen und digitalen Druckverfahren gesetzt sind – auch terminliche.

Seeing is believing. Sprechen Sie mit unserem Herrn Manfred Meroth und Sie erhalten eine Druck- und Materialprobe für Ihre Verpackung.

Zum Beispiel:
Polypropylenfolie
Riegelfolie mit Perleffekt
Metallverbundpapier



Interproof
Das perfekte Muster verkauft besser als tausend Worte.