

Fallbeispiel 24 von

Interproof[®]

für Kreative und Marketing:

Sortiments Dummies

Die Aufgabe

Ein Sortiment an verschiedensten Produkten soll entwickelt oder überarbeitet werden. Da die zu bedruckenden Materialien sehr unterschiedlich sind ist es wichtig möglichst gleiche Farbeindrücke zu gewinnen. Besonders Logo- bzw Sonderfarben und Effekte müssen zielgerecht dargestellt werden

Unsere Lösung

Die Druckausgabe erfolgt auf unterschiedlichen, kalibrierten Substraten mittels gmg-Proofsoftware. Mit einem zertifizierten Proof stellen wir zur Kontrolle Farbverbindlichkeit her. Die so auf dem gewünschten Substrat gefertigten Drucke werden zu Mustern konfektioniert.

Das Ergebnis

Muster wie Beutel, Etikett, Sleeve, Kartonverpackung oder Tuben-Dummy können Ihrem Kunden perfekt und farbgetreu als druckidentische Prototypen präsentiert werden. Sie können ein Sortiment im Kosmetik-, Lebensmittel- oder Non-Food Bereich in gleicher Farbgebung optimal darstellen.



DUMMY-SERVICE

für

Müsliriegel,
Bonbons, Kekse,
Nudeln, Suppen,
Joghurts,
Bierflaschen,
Zahnpastatuben,
Haushaltsreiniger,
Creme-Tiegel,
Parfüm, Windeln,
Zigaretten,
Milchgetränke,
Babynahrung,
Shampoos,
Haarspraydosen,
Rasierer,
Wurst, Käse,
Schokohasen,
Nikoläuse, Liköre,
Tiernahrung,
Waschmittel,
Margarine,
Biergläser,
Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich unverbindlich beraten, wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG - Ginnheimer Landstr. 35 - D-60487 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 77 10 69 - Fax: +49 (0) 69 707 52 51 - service@interproof.de